



**UNIVERSIDAD FERMIN TORO**  
**VICE RECTORADO ACADEMICO**  
**DECANATO DE INVESTIGACIÓN Y POSTGRADO**  
**MAESTRIA EN COMUNICACIÓN CORPORATIVA**

## PROGRAMA INSTRUCCIONAL

| Nombre de la asignatura:                  |                      |             |                                            | Código               | Trimestre | U.C. | Pre -<br>Requisito |
|-------------------------------------------|----------------------|-------------|--------------------------------------------|----------------------|-----------|------|--------------------|
| ACCIONES ESTRATEGICA Y TOMA DE DECISIONES |                      |             |                                            | AET-366              | 5         | 3    | S/P                |
| Tipo de<br>Asignatura:                    | Nivelatoria          | Obligatoria | Electiva                                   | DENSIDAD HORARIA     |           |      |                    |
|                                           |                      |             |                                            | H.T                  | H.P/H.L   | H.A  | THS/Trim           |
|                                           |                      |             |                                            | <u>48</u>            |           |      | 8/48               |
| Profesores especialistas:                 |                      |             |                                            | Elaborado por:       |           |      |                    |
| LIC. EDUARDO PATEIRO                      |                      |             |                                            | LIC. EDUARDO PATEIRO |           |      |                    |
| Fecha de<br>elaboración                   | Revisado por         |             | AUTORIZADO POR<br>VICE RECTORADO ACADÉMICO |                      |           |      |                    |
|                                           | UNIDAD<br>CURRICULAR | DECANATO    | (FIRMA Y SELLO)                            |                      |           |      |                    |
| JUNIO,2007                                |                      |             |                                            |                      |           |      |                    |
| Fecha de<br>última<br>revisión            |                      |             |                                            |                      |           |      |                    |
| DICIEMBRE,<br>2007                        |                      |             |                                            |                      |           |      |                    |

## **FUNDAMENTACION**

Nos encontramos en un mundo altamente tecnificado pero paradójicamente incierto, hasta el punto que no sabemos cual es el tipo de conocimiento que nos permitirá superar las brechas entre lo que somos ,lo que aspiramos ser y lo que necesitamos ser. Por ello , el sentido de urgencia en la actuación gerencial no debe continuar expresándose en términos del mercado, competencia o regulaciones, sino con referencia a los nuevos espacios morales que nos conduzcan a nuevas formas de concebir la verdad y a desprendernos de las viejas ideas sobre la racionalidad y el objetivismo, que deslegitiman las diferencias y deshumanizan el sentido d nuestras ideas.

Sin embargo, el pensamiento administrativo clásico ha estado sustentado en principios racionalistas y patrones normativos centrados en la minimización del riesgo y en la búsqueda de la rentabilidad , fundamentalmente a través de sus procesos internos . aunque la rentabilidad continuara siendo el eje rector capaz d condicionar el desarrollo, la dinámica contextual contemporánea esta planteando un conjunto de rasgos que en el mejor de los casos , invita a cuestionar la vigencia de los principios en los que se ha sustentado la noción del éxito; y consecuentemente ,a replantear el conjunto de indicadores que tradicionalmente han sido utilizados para su medición.

El éxito o fracaso de una sana gestión dependerá en gran medida de la calidad humana y del juicio critico y racional del decisor, en su afán de identificar y determinar la mejor alternativa ante la presencia de un problema complejo. Por ello , la asignatura Acción Estratégica y Toma de Decisiones, Como unidad curricular del programa de Maestría en Comunicación Corporativa, Pretende Contribuir a completar el perfil del egresado, brindándole al participante la oportunidad de conocer los procesos lógicos racionales que operan en el individuo al momento de enfrentarse ante un problema complejo , así como la comprensión del proceso sociabilizador que conlleva el proceso de toma de decisiones en el contexto contemporáneo.

## **OBJETIVO GENERAL DE LA ASIGNATURA**

Desarrollar la capacidad critica y reflexiva de los participantes , respecto a la naturaleza de la acción humana, así como sobre los fundamentos cognitivos y morales que sustentan las decisiones en el contexto contemporáneo.

| UNIDAD I                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | OBJETIVO TERMINAL                                                                                                                                                                                       |  |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| CONTEMPORANEIDAD Y NATURALEZA DE LA ACCION HUMANA                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | ALCANZAR UNA COMPRENSIÓN DEL FENÓMENO CONTEMPORÁNEO, VALORANDO DESE UNA PERSPECTIVA CRITICA, LA NATURALEZA DE LA ACCION HUMANA Y SU IMPACTO EN LA CONFIGURACIÓN DE LA REALIDAD COMPLEJA.                |  |
| DURACION                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                         |  |
| 24 HORAS                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                         |  |
| EVALUACION                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                         |  |
| 40 %                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                         |  |
| OBJETIVOS ESPECIFICOS                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | CONTENIDO                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | ESTRATEGIAS DE INSTRUCCION                                                                                                                                                                              |  |
| 1. Fundamentar teóricamente las características de la contemporaneidad desde la perspectiva humana.<br>2. Comprender las orientaciones racionales de la acción humana.<br>3. Reflexionar sobre la naturaleza dominante de la acción humana y su pertinencia con respecto a las características de la contemporaneidad. | <ul style="list-style-type: none"><li>• El debate Modernidad – Post modernidad.</li><li>• Realidad Compleja (Desvanecimiento de la linealidad)</li><li>• El hombre ante su realidad</li><li>• Acciones instrumentales</li><li>• Acciones normativas</li><li>• Acciones dramáticas</li><li>• Acciones comunicativa</li><li>• Crítica a nuestra época</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>• Exposición directa del facilitador.</li><li>• Participación interactiva entre los participantes y el facilitador mediante la discusión de contenidos.</li></ul> |  |
| ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN:                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                         |  |
| <ul style="list-style-type: none"><li>• Entrega de informe sobre la fundamentación teórica de nuestra época.</li><li>• Entrega de informe sobre la critica a nuestra época .</li><li>• Discusiones publicas .</li></ul>                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                         |  |

| UNIDAD II                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | OBJETIVO TERMINAL                                                                                                                                                                                                       |  |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| FUNDAMENTACION COGNITIVA Y MORAL DE LA ACCION                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | DESARROLLAR EN EL PARTICIPANTE LA CAPACIDAD REFLEXIVA EN EL RECONOCIMIENTO E INTERPRETACIÓN DE PROBLEMAS COMPLEJOS , VALORANDO SU COMPRENSIÓN A PARTIR DE LA CONCIENCIA INTELECTUAL Y LA MORALIDAD QUE LE SEAN PROPIAS. |  |
| DURACION                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                         |  |
| 8HORAS ACADEMICAS                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                         |  |
| EVALUACION                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                         |  |
| 10 %                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                         |  |
| OBJETIVOS ESPECIFICOS                                                                                                                                                                                                                                            | CONTENIDO                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | ESTRATEGIAS DE INSTRUCCION                                                                                                                                                                                              |  |
| 1. Comprender las bases cognitivas y morales que intervienen en el reconocimiento, identificación y comprensión de problemas complejos.<br>2. Experimentar las limitaciones de la racionalidad humana para la identificación de problemas en entornos complejos. | <ul style="list-style-type: none"><li>• Intereses , motivaciones, necesidades y expectativas del decisor.</li><li>• El problema como construcción moral.</li><li>• El problema como condicionante de las alternativas de solución.</li><li>• Errores frecuentes en la identificación de problemas.</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>• Talleres de trabajo.</li></ul>                                                                                                                                                  |  |
| ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN:                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                         |  |
| <ul style="list-style-type: none"><li>• Participación activa en talleres de trabajo.</li></ul>                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                         |  |

| UNIDAD III                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | OBJETIVO TERMINAL                                                                                                                                                                                                                                         |  |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| EL PROCESO Y LOS ENFOQUES DE SOLUCION DE PROBLEMAS.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | DESARROLLAR UN MARCO DE REFERENCIA EN EL QUE SE VINCULE LA NECESIDAD DE DECIDIR, CON LA COMPLEJIDAD DEL PROCESO DE SOLUCION DE PROBLEMAS, REFLEXIONANDO SOBRE LAS POSIBLES IMPLICACIONES SOCIALES DE LA DECISIÓN , A TRAVES DEL ANÁLISIS DE UN CASO REAL. |  |
| DURACION                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                           |  |
| 16 HORAS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                           |  |
| EVALUACION                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                           |  |
| 40 %                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                           |  |
| OBJETIVOS ESPECIFICOS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | CONTENIDO                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | ESTRATEGIAS DE INSTRUCCION                                                                                                                                                                                                                                |  |
| 1. Comprender la vinculación entre la información y la decisión, razonando sobre los costos de la información y su incidencia en los beneficios de la decisión.<br>2. conocer los modelos y herramientas disponibles para ayudar al decisor a estructurar la información disponible e identificar la mejor alternativa.<br>3. Valorar la importancia de la subjetividad en el proceso de toma de decisiones , de acuerdo al escenario y contexto de actuación. | <ul style="list-style-type: none"><li>• Aspectos teóricos de la complejidad .</li><li>• Fuentes de la complejidad en el proceso decisional.</li><li>• Efectos d la complejidad en el decisor.</li><li>• La cultura en el proceso de toma de decisiones.</li><li>• Herramientas de ayuda a la decisión.</li><li>• Generación de opciones y valoración de alternativas.</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>• Talleres de trabajo.</li><li>• Debates.</li><li>• Exposición publica de trabajos de investigación.</li><li>• Elaboración de informes.</li></ul>                                                                   |  |
| ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                           |  |
| <ul style="list-style-type: none"><li>• Participación activa en talleres de trabajo.</li><li>• Exposición de trabajos de investigación y entrega del informe final.</li><li>• Participación activa, critica y reflexiva.</li></ul>                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                           |  |

## BIBLIOGRAFÍA

- Arias Adolfo. **Las Bases Ontológicas del Conflicto Inter subjetivo**. Universidad complutense de Madrid ;11-54 Documento recuperado en febrero 12,2.007. disponible en [www.ucm.es/BUCM/revistas/fsl/15756866/articulos/ASE80801100A.PDF](http://www.ucm.es/BUCM/revistas/fsl/15756866/articulos/ASE80801100A.PDF). 1980.
- Carrasco Inmaculada .**"Ética , cultura y economía"**revista ICE del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, N°823;189-197.España.2.005.
- Cornejo A. Complejidad y Caos :Guía para la Administración del siglo XXI Capitulo 2,Pag.17Recuperado en octubre 12,2006.Disponible en :<http://www.eumed.net/cursecon/librería/2004/aca/2.pdf>.2004.
- Drucker P. **La sociedad postcapitalista. 4ª reimpresión** . Editorial Norma, Colombia.1997.
- Fouce Guillermo . **Frente a la Potmodernidad. en Fundamentos en Humanidades**. Vol. 1.Nº2 Universidades Nacional de San Luis , Argentina,pp.55-77.2000.
- Gómez Carlos . **Conciencia moral**. En Cortina. Adela ( Directora)10 Palabras Claves en Etica . 2da edición . Editorial Verbo Divino , Navarra, España.1994.
- Habermas Jurgen. **Teoría de la Acción Comunicativa**. Editorial Taurus , México,2002.
- Lýon David. **Potmodernidad**. 2da Edición. Alianza Editorial, Madrid , ESPAÑA.2005.
- Olmedo Elena y otros . De la linealidad a la complejidad: hacia un nuevo paradigma. Cuadernos de Estudios Empresariales. 15;73-92.Universidad de Valencia(España)2005.
- Vallenilla Fredy . **Cultura Organizacional y postmodernidad . Una aproximación al caso Venezuela**. En Revista Negotium.1(3)16-39.2006
- Varas Ibar **De la razón ilustrada a la razona sensible**. Revista Compedium. Diciembre.2004:60-65. Universidad Centroccidental Lisandro Alvarado. Barquisimeto. 2004.
- Wagensberg Jorge. **Ideas sobre la complejidad del mundo**. Colección Metatemas. Tusquets Editores S.A. Barcelona. España.2003.